



Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"

Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

Corso di laurea magistrale in **Comunicazione interculturale d'impresa**

Via Oddi n. 21 - 61029 Urbino (PU) tel e fax +39 0722 2961

e-mail: [lingueoddi@uniurb.it](mailto:lingueoddi@uniurb.it)

**SINCERT**



IT04/0040



## LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE INTERCULTURALE D'IMPRESA

Gli studenti che non dispongono di 20 CFU nei settori scientifici disciplinari SECS-P/08, SECSP/10 o affini devono superare **due test**: uno relativo alle tematiche di base di **economia e gestione delle imprese** ed uno relativo alle tematiche di base di **marketing**.

Attraverso i test si verificherà per ogni studente se sussistono i requisiti richiesti per l'accesso al corso di laurea magistrale e se quindi il candidato dispone delle conoscenze di base nelle materie sopraindicate.

Per la preparazione alle verifiche si consiglia lo studio approfondito dei libri di testo indicati.

### ❖ Conoscenze richieste di **marketing**:

1. Il ruolo e la criticità della funzione di marketing nel sistema aziendale.

La filosofia di marketing.

Il ruolo e l'organizzazione della funzione di marketing nelle imprese industriali.

L'evoluzione della disciplina di marketing.

2. Le variabili critiche per la formulazione delle strategie di mercato.

La logica dell'agire strategico in un'impresa orientata al marketing.

Il processo di pianificazione e la formulazione della strategia di marketing.

Segmentazione.

Posizionamento.

3. Il Sistema Informativo di Marketing.

Aspettative, atteggiamenti e modelli di consumo.

Ricerche di mercato qualitative e quantitative.

4. L'analisi del marketing mix.

Prodotto e gestione del branding.

Prezzo.

Distribuzione.

Comunicazione.

5. Nuove tendenze del marketing.

Trade Marketing.

Marketing Relazionale.

Il testo consigliato per la preparazione alla prova di **marketing** è il seguente:

Cozzi, G. & G. Ferrero, *Principi ed aspetti evolutivi del marketing aziendale*, Giappichelli, Torino,

2004. Il manuale è da preparare interamente, con esclusione del cap. 3, del cap. 11 e della parte quinta.

❖ Conoscenze richieste di **Economia e gestione delle imprese**:

1. Economia delle imprese.

Il sistema d'impresa quale sistema complesso.

I rapporti tra impresa, ambiente e mercato.

Le funzioni dell'impresa e le finalità imprenditoriali.

Il ruolo degli «stakeholder» nel sistema aziendale.

2. Le strategie aziendali.

I profili di gestione ed i ruoli di governo.

L'orientamento strategico della gestione (strategie complessive e competitive).

Il processo di definizione della strategia.

3. Governo dell'impresa.

Il processo di direzione aziendale.

La funzione organizzativa.

La programmazione della struttura organizzativa.

I modelli di struttura organizzativa.

4. Le funzioni di gestione dell'impresa.

La gestione della produzione.

La gestione finanziaria.

La logistica e la gestione degli approvvigionamenti.

La gestione del processo innovativo.

Il testo consigliato per la preparazione alla prova di **economia e gestione delle imprese** è il seguente:

Di Bernardo B., Gandolfi V., Tunisini A. (2009), *Economia & Management delle imprese*, Hoepli:

Milano Capp. 3,4,7,9,11,12,14,18