

Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”
Facoltà di Lingue e Letterature straniere

DATE TEST DI VALUTAZIONE DELLE
CONOSCENZE NELL'AMBITO ECONOMICO-AZIENDALE
PER ACCEDERE ALLA LAUREA MAGISTRALE IN
COMUNICAZIONE INTERCULTURALE D'IMPRESA (M2)
A.A. 2010/2011

Gli studenti che non dispongono di 20 CFU nei settori scientifici disciplinari SECS-P/08, SECS-P/10 o affini devono superare **due test**: uno relativo alle tematiche di base di **economia e gestione delle imprese** ed uno relativo alle tematiche di base di **marketing**.

Il superamento di entrambi i test e il possesso degli altri requisiti richiesti permettono l'iscrizione al corso di laurea magistrale.

Gli interessati sono vivamente invitati ad iscriversi ai suddetti test tramite procedura online al seguente indirizzo: www.uniurb.it/lingue/testLM2.cgi

N. B.: Le iscrizioni ai test si chiuderanno il 4 DICEMBRE 2010

Turni	Docente	Test	Data	Sede
2° TURNO	Cioppi	Economia e gestione imprese	6 DICEMBRE 2010 dalle ORE 12.00 alle ORE 14.00	Aula A Sede distaccata della Facoltà di Lingue Via Oddi n. 21
	Savelli	Marketing	6 DICEMBRE 2010 dalle ORE 09.00 alle ORE 11.00	Aula A Sede distaccata della Facoltà di Lingue Via Oddi n. 21