



**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI URBINO "CARLO BO"**

**Facoltà di Lingue e Letterature Straniere**

---

**TEST DI VALUTAZIONE DELLE CONOSCENZE ECONOMICO-AZIENDALI PER  
L'ACCESSO ALLA LAUREA MAGISTRALE IN  
COMUNICAZIONE INTERCULTURALE D'IMPRESA (LM2)**

---

**FAC-SIMILE**

**TEST DI VERIFICA DELLE COMPETENZE DI  
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE**

**DOMANDE**

- 1) Si descriva sinteticamente cosa si intende per impresa come sistema;
- 2) Si spieghi una delle principali finalità imprenditoriali;
- 3) Illustrare il concetto di strategia aziendale;
- 4) Spiegare la finalità della R&S;
- 5) Si illustrino gli obiettivi della gestione finanziaria;
- 6) Descrivere le finalità e le principali attività dell'approvvigionatore.